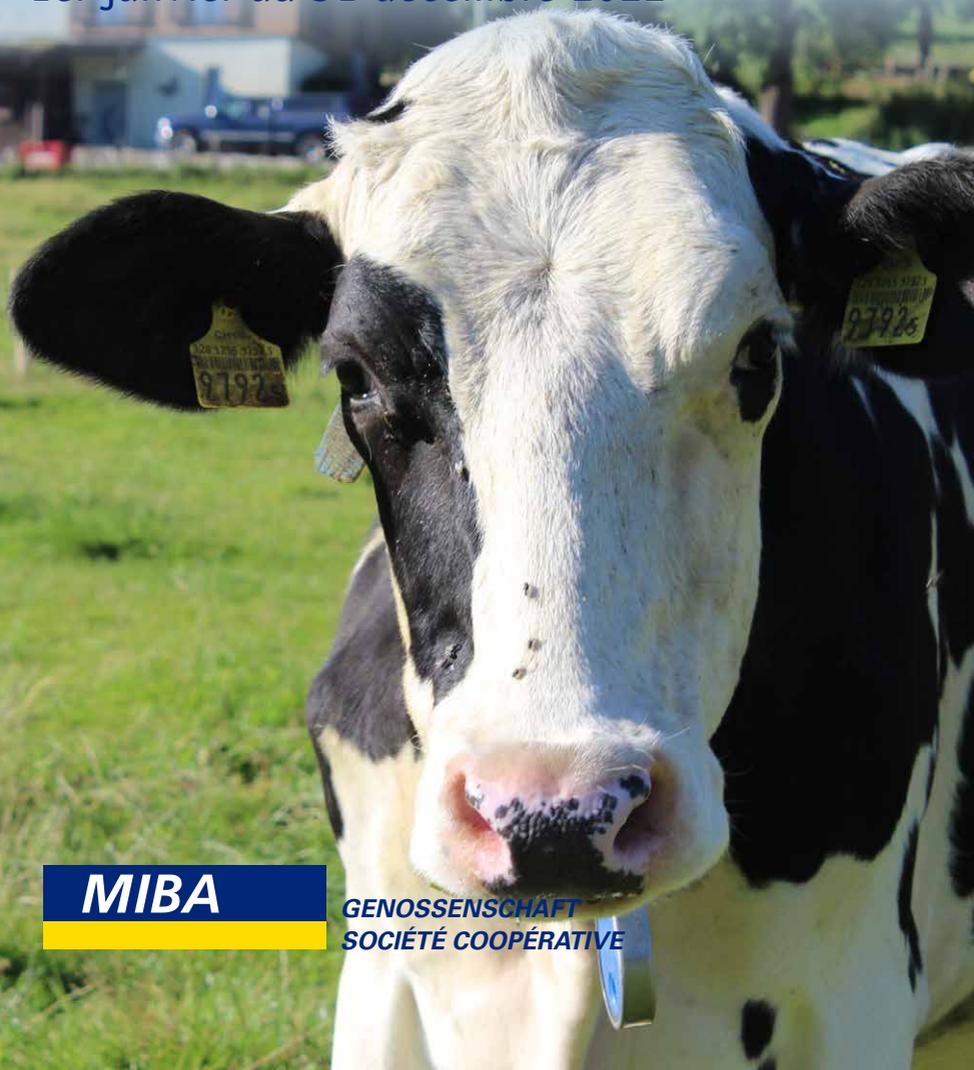


# Rapport annuel

1er janvier au 31 décembre 2022



**MIBA**

GENOSSENSCHAFT  
SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE



# Éditorial

MIBA poursuit sa mission : être au service de ses membres et soutenir une production laitière professionnelle et durable dans le Nord-Ouest de la Suisse.

L'évolution des prix du lait a de quoi satisfaire. Les prix payés par mooh à nos producteurs de lait d'ensilage PER ont atteint cette année la barre des 70 centimes, alors qu'ils n'étaient encore que de 54 centimes en 2016-2017. C'est encourageant. Mais comme les coûts de la production laitière ont aussi fortement augmenté, cette hausse des prix ne parvient de loin pas en totalité dans la caisse des producteurs.

Les membres du comité de MIBA sont persuadés que la hausse des coûts de production dans les exploitations doit être analysée avec précision et qu'il est important pour chacun de se remettre en permanence en question. Dans un contexte de coûts élevés, seules réussiront en effet à l'avenir les exploitations parvenant à garder leurs coûts de production sous contrôle. Un regard extérieur professionnel peut être en l'occurrence tout à fait utile. C'est dans cet esprit que le partenariat avec Farmconsult a été renforcé en 2022. Parallèlement, les représentants de MIBA au sein de PSL et de l'IP Lait travaillent en faveur de l'augmentation du revenu laitier.

En 2022, le comité directeur a décidé d'investir des ressources dans un nouveau projet créant une plus-value dans la région. MIBA assurera donc à l'avenir l'exploitation de la fromagerie de Develier. Les responsables de MIBA sont heureux d'avoir signé ce contrat de coopération avec la société de fromagerie de Develier, et ils remercient les membres de la confiance qu'ils leur ont accordée.



**Boris Beuret**  
président

**Andreas Gugger**  
directeur

# Organes et organisation

## Assemblée générale

Après deux ans de pause forcée par la pandémie de Covid-19, la 191e assemblée générale de MIBA a de nouveau eu lieu en présence des participants. Ce sont au total 90 titulaires du droit de vote (80 membres et 10 membres du comité) et 100 invités qui y ont pris part. Pour la première fois depuis son accession à la présidence, Boris Beuret a pu saluer personnellement les membres et les invités et leur exprimer sa joie à ce propos. Les points ordinaires de l'ordre du jour ont été liquidés comme proposé et les divers rapports des responsables de secteurs suivis avec une grande attention et commentés. En outre, au terme des débats, l'assemblée a pris congé de Christophe Eggenschwiler, directeur de longue date, et accueilli son successeur, Andreas Gugger.

## Comité

L'organe stratégique de MIBA a tenu sept séances ordinaires au cours de l'exercice écoulé. En 2022 aussi, le développement stratégique de MIBA société coopérative et de ses filiales a constitué un point important de l'ordre du jour. Par ailleurs, le comité a discuté des influences et des conséquences sur la branche de la guerre en Ukraine, qui dure maintenant depuis plus d'un an, et de la crise énergétique actuelle. En raison de ces événements et de l'importante hausse des coûts de l'énergie qui en découle, le

comité a décidé de créditer aux membres de MIBA une « contribution énergétique » unique.

La composition du comité (voir photo à droite) est actuellement la suivante :

## Comité directeur

La courroie de transmission entre la direction stratégique et la direction opérationnelle de MIBA a tenu onze réunions en 2022. La mise en œuvre de la stratégie de développement de la coopérative et de ses filiales, décidée en 2019, a été approfondie et mise concrètement sur les rails. Après une période de mise au courant, le nouveau directeur, Andreas Gugger, qui apporte un bagage technique étoffé en tant qu'économiste d'entreprise, a commencé son activité avec doigté et clairvoyance.

## Direction

En raison des changements de personnel, il y a eu moins de séances au cours de l'exercice, notamment durant le second semestre. La configuration de l'organisation du groupe MIBA dans l'optique d'un avenir fructueux est donc un thème qui s'est imposé comme prioritaire. Il s'agit en effet de mettre en place ou de développer des structures et des processus optimaux. Les interfaces de coopération nécessaires entre la société coopérative et ses filiales sont



De g. à dr. : Vincent Boillat, Courtételle JU (Vertreter Käsereimilchproduzenten); Markus Ritter, Ormalingen BL (Oberbaselbiet); Daniel Vollenweider, Leibstadt AG (Aargau); Christian Banga, Münchenstein BL (Vertreter Biomilchproduzenten); Roger Grossniklaus, Eschert BE (Berner Jura); Boris Beuret, Corban JU, Président (Delémont/Franches-Montagnes); Remo Siegenthaler, Niederbipp BE (Bipp/Gäu/Thal); Thomas Spring, Kleinlützel SO, Vizepräsident (Unteres Baselbiet); Anton Marti, Rüttenen SO (Wasseramt/Lebernberg).

notamment des thèmes importants, qui demandent encore un peu de temps et doivent évoluer en permanence.

### **La direction**

La composition de la direction au 31 décembre 2022 était la suivante :

- Andreas Gugger (directeur) à partir du 25.4.22
- Christophe Eggenschwiler, directeur jusqu'au 31.5.22
- Evelynne Piller, directrice suppléante jusqu'au 30.11.22
- Julien Crevoisier (directeur FDFM ad interim)

### **Secrétariat**

Au 31 décembre 2022, le secrétariat comptait trois collaborateurs fixes et deux mandataires :

- Andreas Gugger, directeur
- Heinz Aeschbacher, assurance-qualité, projets
- Nicole Christ, comptabilité et gestion du personnel
- Denis Willemin, finances (mandat)
- Andreas Herren, immobilier (mandat)

### **Organe de révision**

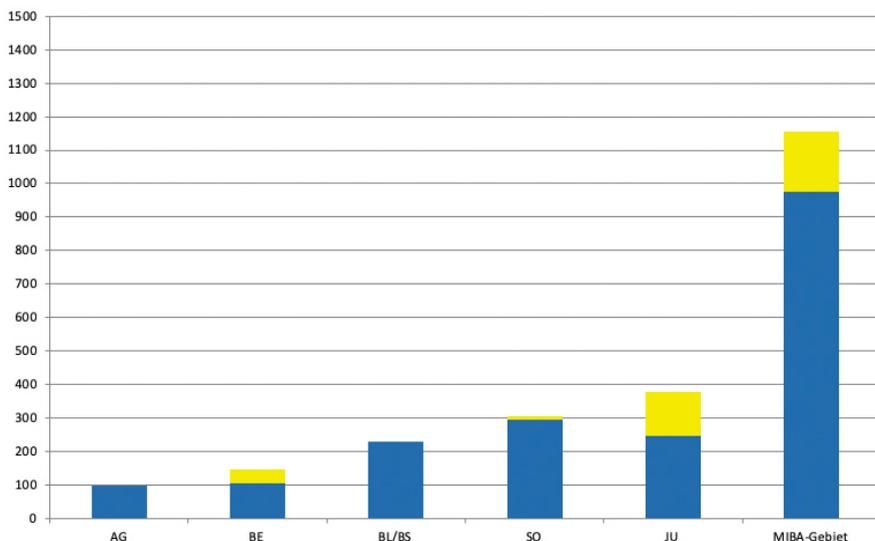
L'assemblée générale 2022 a réélu BDO AG, Liestal, comme organe de révision pour un an.

# Membres MIBA



## Nombre de membres de MIBA par canton

Au 31 décembre 2022, MIBA société coopérative comptait 1155 membres, soit une baisse de 3,5 % (41 membres) par rapport à 2021.

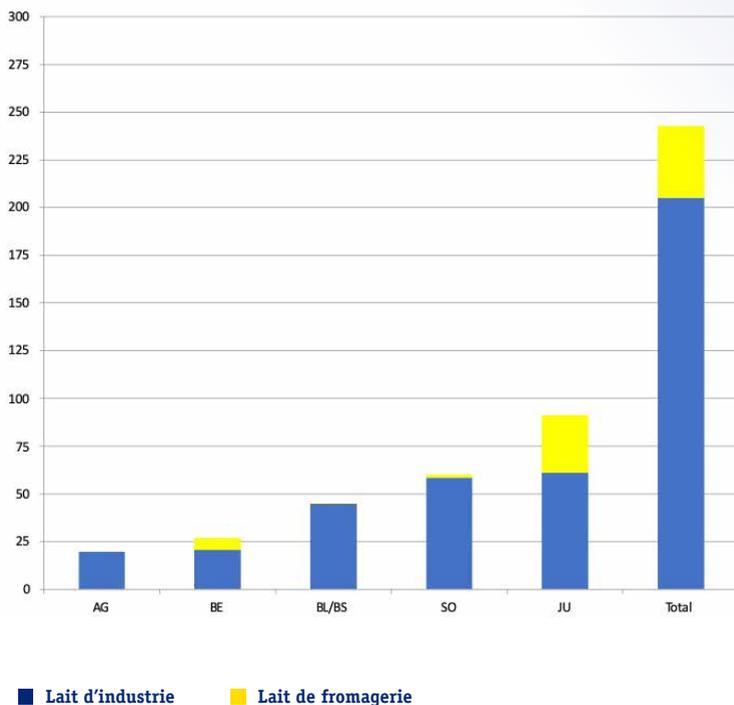


■ **Fournisseurs MIBA:**  
Producteurs, qui livrent leur lait à la coopérative mooh

■ **Fournisseurs-partenaires:**  
Producteurs qui livrent leur lait à une fromagerie ou une laiterie accréditée par MIBA

## Volume de lait par canton

Le volume de lait du rayon de MIBA s'est élevé en 2022 à 242,7 millions de kilos, en baisse de 2,3 % par rapport à 2021. Par type de lait, le lait de fromagerie a enregistré une hausse de 2,7 % (+ 1 million de kg) et le lait de centrale une baisse de 2,3 % (- 6,7 millions de kg).



## Services pour les membres

Durant l'exercice sous revue, les services existants pour les membres ont été sollicités, mais on a relevé au total une légère baisse des montants demandés. Ainsi, l'an passé, l'offre de contributions d'amélioration structurelle a été moins sollicitée, tout comme les subventions pour l'amélioration et la modification des tanks à lait. Une tendance due au fait que ces services existent maintenant depuis plusieurs années. Par ailleurs, les membres peuvent y recourir tous les 15 ans.

Aussi en 2022, les membres ont pu profiter d'un rabais (30 %) sur les commandes de produits laitiers et fromagers auprès des filiales.

## Défense professionnelle

### « NON » à l'initiative agricole

#### « Non à l'élevage intensif en Suisse »

Lancée en 2021, l'initiative populaire « Non à l'élevage intensif en Suisse » a été soumise au vote populaire durant l'automne 2022. Elle avait fait au préalable l'objet de critiques virulentes, car le niveau de bien-être des animaux en Suisse est inégalé de par le monde et les revendications portées par l'initiative sont déjà plus que largement satisfaites. Toutefois, les voix en faveur du texte s'étant exprimées avec vigueur, il a fallu recourir à une argumentation forte et fondée et à une communication sans équivoque pour empêcher la mise en œuvre de cette initiative très controversée. L'engagement sans réserve des agriculteurs et de leurs organisations a permis de gagner le vote et de rejeter le texte. Nous tenons ici à remercier l'ensemble des productrices et producteurs du rayon de MIBA qui ont contribué activement à former l'opinion grâce à leurs balles d'ensilage émoji, leurs autocollants et leurs manifestations. Ce fut une fois de plus une remarquable démonstration de notre « force de frappe » et de ce que nous réussissons à faire quand nous nous unissons pour agir.

### Tapis vert

La mise en place et le développement du standard sectoriel dans le rayon de MIBA est



en bonne voie et la communication professionnelle porte ses fruits. Nos efforts ont en outre pour conséquence qu'entre-temps, à l'OFAG et plus généralement à l'échelon politique, la politique laitière est de plus en plus souvent citée comme un exemple important et porteur d'avenir. Actuellement, 12 000 exploitations ont déjà rejoint le programme, permettant de générer jusqu'ici une plus-value de 40 millions de francs pour les productrices et producteurs. Cela touche aussi indirectement le Lait des prés, le lait bio et, dans un contexte élargi, les producteurs de lait de fromagerie (cf. interview de Pierre-André Pittet, MIBA Info no 1-23). L'objectif de l'IP Lait est de fédérer 100 % du lait suisse (lait de fromagerie inclus) sur le Tapis vert d'ici la fin 2023. Car l'engagement au sein des organisations laitières et des interprofessions est clairement perceptible. L'expérience montre aussi que les consommateurs sont prêts à participer à ces efforts.

Il s'agit désormais de lancer la deuxième phase du Tapis vert et de progresser dans la mise en œuvre du programme. Le standard sectoriel va être développé et affiné, ce qui est d'une grande importance pour atteindre la durabilité et nous différencier de la concurrence internationale. Pour ce faire, nous avons toujours besoin de standards et d'exigences attrayants, appropriés et

réalistes, par exemple dans les secteurs de la biodiversité, des modes de détention du bétail et de la protection du climat. Un groupe de travail des productrices et producteurs de lait, à la composition diversifiée, est chargé de leur élaboration. L'objectif est la conception de conditions et d'exigences aussi praticables que possible. Le Tapis vert et la diversité de son cercle de participants sont importants pour renforcer nos parts de marché et les gains que nous en tirons, mais aussi la confiance que les consommatrices et consommateurs placent dans la production laitière helvétique.



MIBA Produits laitiers SA offre également des services fromagers taillés sur mesure à ses grands clients.

L'arrivée d'Andreas Gugger à la direction de MIBA société coopérative et son entrée dans les conseils d'administration des filiales ont été l'occasion, durant sa période de mise au courant, de parler de nombreuses dimensions de la complexité structurelle de notre entreprise. Les organes ont aussi discuté en profondeur de la coopération au sein du groupe MIBA. Durant l'année, les filiales ont concrétisé des solutions communes qui ont généré de la plus-value des deux côtés.

## **MIBA Produits laitiers SA, Aesch BL**

### **Enjeux 2022**

L'exercice 2022 a été marqué par des hausses de prix. Alors qu'en 2021, en raison du Covid-19, les contrats de livraison étaient encore conclus près de la limite inférieure des prix, pour maintenir des volumes de ventes élevés, l'accent a été mis en 2022 sur les marges nécessaires. La hausse des prix du lait et celle subséquente des prix des



transformateurs, d'une part, et l'augmentation de la sensibilité aux prix des clients de la restauration et du secteur de la santé, d'autre part, ont compliqué la mise en œuvre de l'évolution prévue, si bien qu'il a fallu comptabiliser un résultat négatif en 2022.

### **La spécialiste du fromage en Suisse du Nord-Ouest**

Le positionnement de MIBA Produits laitiers SA est resté inchangé également en 2022, ce

qui atteste clairement la reconnaissance par le conseil d'administration de la stratégie développée.

La mise en œuvre des mesures prévues a été revue en fonction du changement de la donne après deux ans de Covid-19 et adaptée si nécessaire. L'élargissement du rayon de livraison servi de longue date a d'abord été abandonné, afin de donner la priorité au renforcement du profil de l'entreprise et de sa perception extérieure.

### **Changements au sein du personnel**

La phase de changements au sein du personnel a atteint son point culminant avec la démission du directeur, Oliver Häner. La recherche du successeur idéal a été lancée immédiatement, mais elle n'avait pas encore abouti à fin 2022. Le nombre important de jours d'absence pour raison de maladie a beaucoup préoccupé les cadres et le reste des collaborateurs. La direction remercie ici celles et ceux qui ont assuré le fonctionnement impeccable de l'entreprise grâce à leur travail supplémentaire, leur souplesse et leur grande loyauté.

### **Raclette et compagnie**

Durant l'automne et l'hiver 2022, MIBA Produits laitiers SA a enregistré une augmentation réjouissante du chiffre d'affaires de son « Service fromager » traditionnellement

très apprécié. La location de fours à raclette turbo et de caquelons à fondue, les ventes de fromage à raclette, de mélanges de fromages et de fondue ont presque atteint de nouveau les valeurs moyennes d'avant le Covid-19. La direction opérationnelle part de l'idée que cette tendance se poursuivra en 2023.

### **Poursuivre le processus de transformation**

MIBA Produits laitiers SA peut aussi compter en 2023 sur un personnel engagé, ne ménageant pas ses efforts pour l'entreprise. Le processus de transformation engagé pour en faire la spécialiste du fromage du Nord-Ouest de la Suisse sera poursuivi par le conseil d'administration, la direction et le personnel. Les changements nécessaires, notamment la collaboration plus étroite entre les filiales, ont déjà porté leurs fruits en 2022. Toutes les personnes concernées sont certaines d'être sur la bonne voie.



## **Fromagerie des Franches-Montagnes SA, Le Noirmont JU**

### **Personnel**

Au début de l'exercice, la fromagerie a dû surmonter des changements de personnel et des turbulences médiatiques. Le conseil d'administration a été confronté à une situation requérant d'agir avec détermination et de faire preuve de transparence pour rétablir la confiance. Sur la base de l'analyse réalisée par la direction intérimaire mise en place, il a ensuite défini la suite des opérations. Il faut en l'occurrence relever particulièrement la performance de toute l'équipe de la fromagerie, qui s'est reformée avec beaucoup de travail et d'engagement et a augmenté en peu de temps et durablement sa productivité. L'ensemble du comité de MIBA société coopérative tient ici à remercier le personnel de la FDFM de son engagement exemplaire.

### **Production fromagère**

La production fromagère a poursuivi sa progression dans tous les secteurs par rapport à l'exercice précédent. Les livraisons de lait se sont établies à 5,6 millions de kg, en augmentation de 0,3 million de kg par rapport à l'année précédente. Au total, la FDFM a produit 534 tonnes de fromage, dont 446 tonnes de Tête de Moine AOP (+ 65 tonnes par rapport à 2021). Lors de la Fête de la Tête de Moine d'avril 2022, la Fromage-

rie des Franches-Montagnes a gagné le prix du public pour la meilleure Tête de Moine.

La production de Gruyère AOP est restée stable à 50 tonnes. Les spécialités maison, Noirmont, Roc-Montès, Franches-Montagnes et Taignon ont de nouveau enregistré des ventes satisfaisantes en 2022, mais elles ont aussi souffert de la pression sur le marché du fromage engendrée par l'inflation en Europe.

### **Perspectives prudentes pour 2023**

D'après l'interprofession, l'évolution des

ventes de Tête de Moine AOP à la fin 2022 ne correspondait pas aux attentes, si bien qu'une restriction du volume de production est prévisible au premier semestre 2023.

### **Galerie des visiteurs et magasin**

Les ventes du magasin ont été maintenues au niveau élevé de 2021. L'intensification du marketing démarrée en 2022 et la présence dans les entreprises d'autocars et chez les clients privés ont produit leurs premiers effets positifs sur l'afflux de visiteurs dans la galerie. Cette tendance doit être poursuivie en 2023 grâce à divers événements et



Un site de production moderne et un savoir-faire éprouvé permettent une production fromagère d'excellence au Noirmont.



une promotion ciblée. Fromagerie régionale avec une galerie des visiteurs, la FDFM occupe une position idéale dans le tourisme régional à la mode, grâce à ses trois valeurs essentielles :

- L'humain est l'élément central ; du paysan au consommateur.
- La région avec sa beauté sans égale, ses pâturages, ses sapins et ses vaches laitières.
- Les produits fabriqués avec beaucoup de soin et de savoir-faire artisanal dans la fromagerie.

Le magasin de la FDFM propose à sa clientèle un grand choix de spécialités fromagères, complété par des produits de la région.





FROMAGERIE  
DES FRANCHES-MONTAGNES  
LE NOIRMONT

CRÈME - FONDUE  
CRÈME DOUBLE  
Nos FONDUES

Le traitement des sujets liés au parc immobilier de la MIBA est suivi depuis la fin 2021 par une délégation du comité. Les échanges entre les administrateurs de biens immobiliers JR ImmoPartner AG, Löwen Verwaltung AG, Andreas Herren comme responsable des immeubles de MIBA et le comité ont été ainsi resserrés, dynamisés et intensifiés.

## Les projets importants en 2022 :

### Location de la Villa MIBA récemment rénovée

L'aptitude à la location de cette villa est limitée en raison de sa structure historique et exclusive et des nécessités de la protection du patrimoine. En 2022, la demande est venue majoritairement du segment des écoles/jardins d'enfants, ce qui ne serait pas précisément idéal pour la conservation de la valeur du bâtiment. Le projet réaliste d'une école n'a pas pu être réalisé en raison des



La villa a été construite en 1858.

exigences des services de l'État (police du feu, etc.). Actuellement, c'est une entreprise chimique bâloise qui manifeste un grand intérêt.

### Rénovations, réparations

Nous avons eu des problèmes avec les toits plats, à la villa et à Aesch. Les deux réparations ont été effectuées entre-temps. Durant l'exercice, outre la fin des travaux de rénovation de la villa, nous n'avons pas eu à procéder à d'autres réparations importantes.

### Le portefeuille de MIBA

Les revenus de l'ensemble de nos immeubles ont de nouveau augmenté. Comme les frais d'entretien ont baissé par rapport aux années précédentes, en raison des investissements engagés jusqu'ici, nous avons enregistré un beau résultat de plus de 3 millions de francs, avant réserves pour grosses réparations et coûts de financement. Les recettes prévues pour 2023 affichent par ailleurs une nouvelle croissance réjouissante.





# Impressum

## 117<sup>e</sup> rapport annuel

1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2022

### **MIBA Société coopérative**

Andlauring 30B  
4147 Aesch BL  
Téléphone : 061 377 84 00  
Fax : 061 377 84 19  
Courriel : [info@mibabasel.ch](mailto:info@mibabasel.ch)  
Web : [www.mibabasel.ch](http://www.mibabasel.ch)

### **Réalisation et impression**

Grafisches Service-Zentrum  
Wohn- und Bürozentrum für  
Körperbehinderte (WBZ)  
4153 Reinach BL  
Téléphone : 061 755 77 77  
Courriel : [info@wbz.ch](mailto:info@wbz.ch)  
Web : [www.wbz.ch](http://www.wbz.ch)

Papier: 100% recycling

### **Crédit photos**

Personnes, organes, immeubles  
et MIBA Produits laitiers SA :  
Dominik Plüss, Bâle  
Autres photos : archives de  
MIBA société coopérative, MIBA  
Produits laitiers SA et Fromage-  
rie des Franches-Montagnes SA.



**MIBA Société coopérative**

Andlauring 30B  
4147 Aesch BL

Téléphone : 061 377 84 00

Fax : 061 377 84 19

Courriel : [info@mibabasel.ch](mailto:info@mibabasel.ch)

Web : [www.mibabasel.ch](http://www.mibabasel.ch)